

Le journal des entreprises

Le 1^{er} réseau français de conseil en immobilier d'entreprise

Arthur Loyd

➔ BUREAUX
➔ LOCAUX D'ACTIVITÉS
➔ LOCAUX COMMERCIAUX

05 62 57 62 57

Nouvelles offres chaque semaine
arthurloyd31.com

CHU
Des investissements à la hauteur de ses ambitions
Premier semestre chargé pour le CHU, qui ouvre l'hôpital Pierre-Paul Riquet et l'Institut Universitaire du Cancer. **PAGE 6**

NEXIO
À l'export tous azimuts



En 2013, le chiffre d'affaires à l'export de la PME experte en électromagnétisme a été multiplié par trois. **PAGE 10**

ECLIPSE
Le groupe de sécurité double de taille
En reprenant SGPI, basé à Lyon et Marseille, Eclipse récupère 500 salariés et un revenu de 15 M€. **PAGE 14**

TOUT-POUR-IPHONE
La TPE investit de nouveaux créneaux
Le vendeur de pièces détachées de smartphones se lance dans le rachat et la revente de téléphones et vise les ordinateurs Apple. **PAGE 16**

CLUB BUSINESS LAURAGAIS
Un nouveau rendez-vous annuel
Près de 150 acteurs économiques ont participé à la première édition de la rencontre inter-réseaux Vinéco. **PAGE 5**

VOUS SOUHAITEZ VOUS ABONNER, CONTACTEZ-NOUS AU
N°Azur 0 810 500 301
PRIX D'UN APPEL LOCAL DEPUIS UN POSTE FIXE

www.lejournaldesentreprises.com

Aéronautique. Ces PME qui s'allient à leurs concurrents

Depuis quelques années, Airbus a réorganisé sa supply-chain autour de sous-traitants plus importants et plus résistants. Pour grossir, des PME, même concurrentes, ont décidé de se regrouper. Exemple avec Nodea Industries, créé en 2013. **PAGE 3**

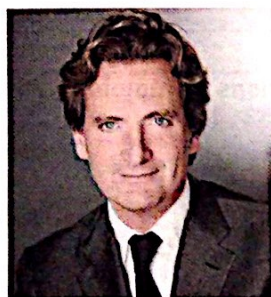


Air Méditerranée Retour aux bénéfices en 2014

Après une restructuration douloureuse en 2011, la compagnie aérienne (qui a son siège administratif au Fauga) devrait clôturer un exercice 2014 bénéficiaire. En juin, elle renouvelle - pour un coût avoisinant le million de dollars - les sièges de l'un de ses onze avions, avant de les généraliser à l'ensemble de la flotte l'an prochain si le test s'avère concluant. **PAGE 9**

LA STRATÉGIE L'agence de voyages Amplitudes poursuit son développement sur Paris

Installé depuis 1991 dans la région toulousaine, José Martinez a fait d'Amplitudes un acteur régional important du monde du voyage. Avec le rachat d'une agence à Paris, il change de dimension et compte doubler la mise d'ici à la fin de l'année avec une nouvelle acquisition. **PAGE 12**



L'INVITÉ « Pour des fonds de pension français »

Entrepreneur boulimique et homme politique, Charles Beigbeder est désormais à la tête d'Audacia, un fonds d'investissement ciblant les PME. Il plaide aujourd'hui pour la création de fonds de pensions français. **DERNIÈRE PAGE**

LE CONSEIL Actionnez le levier Dif

Si votre entreprise affronte une période creuse, elle a tout intérêt à inciter ses salariés à utiliser leur droit individuel à la formation (Dif). L'objectif : monter en compétences pour préparer la reprise. **PAGE 18**



ON RÉVÉRAIT QUE TOUT SOIT AUSSI SURÉQUIPÉ QU'UN FIAT DUCATO



À PARTIR DE
14 990 € HT
sans condition de reprise

- Climatisation
- Régulateur de vitesse
- Téléphone mobile - Bluetooth
- Radars de recul
- Radio CD MP3 avec port USB
- Commandes au volant
- Prédiagnostic GPS Toulouse
- 4^{es} de volumes utiles
- 1100 kg de charge utile



FIAT DUCATO PACK PROFESSIONAL

LA PREUVE PAR LES FAITS.

www.fiatprofessional.fr

Someda
123 route de Revel
Rocade-est sortie 18
31400 Toulouse
05.62.16.66.66

Auto-nord
127 route des Etats-Unis
31200 Toulouse
05.34.40.07.07

Sud Garonne Automobiles
7 rue Aristide-Berges - RN 117
31600 Murat

Scanned by CamScanner

Tout-pour-iPhone. La TPE investit de nouveaux créneaux

• **TÉLÉPHONIE.** Créé en 2009, le vendeur de pièces détachées de smartphones se lance dans le rachat et la revente de smartphones et vise les ordinateurs Apple.

L'histoire commence en 2009 quand Alexis du Puy de Goyne, en dernière année à l'ESC Toulouse, se lance en auto-entrepreneur pour vendre des accessoires pour iPhone. Face à un succès fulgurant, il crée la société Tout-pour-iPhone qui aujourd'hui emploie huit personnes et réalise un chiffre d'affaire de 1,8 million d'euros (environ 12 % de résultat). Première et principale activité : la vente de pièces détachées de smartphones et tablettes sous forme de kits. Le client commande une pièce sur internet, qu'il reçoit avec une notice et des outils, et répare lui-même son smartphone. « Les pièces les plus demandées sont la batterie et l'écran », souligne le gérant de 24 ans. Plus de 10.000 pièces sont vendues par mois, elles-mêmes achetées auprès d'un grossiste à Hong-Kong. La clientèle, elle, se partage entre particuliers (60 %) et professionnels (40 %).

Rachat de smartphones

Un second site internet a d'ailleurs été créé à l'automne 2013, permettant au client d'estimer en ligne le prix de vente de son smartphone. Si ce dernier l'accepte, il reçoit alors un bordereau de vente, envoie son téléphone par la poste et est ensuite payé par la société. Un iPhone 4, par exemple, vaut aujourd'hui environ 110 €. « C'est une nouvelle niche sur laquelle il y a un énorme potentiel, confie le jeune patron.



Alexis du Puy de Goyne a commencé de vendre des accessoires pour iPhone en école de commerce.

Nous rachetons entre 100 et 150 téléphones par mois, les réparons si besoin et les revendons à des magasins qui à leur tour les remettent sur le marché. » Récemment, deux entreprises ont fait une demande de rachat de flottes de téléphone, à 70 unités pour l'une et 15 pour l'autre. Tout-pour-iPhone propose également 3.000 références d'accessoires. Une activité complexe aux dires du gérant de la société, face à l'obligation de stocker en continu de nouveaux produits et face à une concurrence qui grimpe... « Même Zara et H&M s'y mettent ! » Autre activité, mais encore

plus réduite, celle de la réparation de smartphones.

Mais c'est sur un autre segment de la réparation que veut se positionner Tout-pour-iPhone : celui de la vente de pièces détachées à des magasins. Une quinzaine de magasins Cora, qui ont créé leur service de réparation, achètent à la TPE toulousaine batteries, écrans et boutons. Cette dernière souhaiterait démarcher d'autres chaînes de grande distribution.

« Cet été, nous voulons aussi lancer une nouvelle activité, vendre des pièces détachées d'ordinateurs Apple, que nous achèterions chez notre même

fournisseur chinois », annonce Alexis de Puy de Goyne, évoquant une faible concurrence sur ce créneau. De multiples ambitions nécessitant un entrepôt toujours plus grand, qui vont pousser la jeune société à quitter prochainement ses locaux de 250 m² à Labège.

Agnès Baritou

TOUT-POUR-IPHONE (Labège)

Dirigeant : Alexis du Puy de Goyne
CA 2013 : 1,8 M€
8 employés
www.tout-pour-iphone.com
<http://revende-mobile.com>